

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE CAROL DAVILA

Plan strategic de afaceri



Date identificare Universitate:

Adresa: B-dul Eroilor Sanitari nr. 8

Telefon: 021- 318.07.62; 021 – 318.08.62;

Adresa web: www.univermed-cdgm.ro

Prof.Dr.Adrian Streinu-Cercel PhD

Universitatea de Medicină și Farmacie Carol Davila

Clinica de Boli Infecțioase / Institutul Național de Boli Infecțioase Prof.Dr.Matei Balș

Cuprins

	Pag
Scurta introducere	2
Descrierea Universitatii Carol Davila	2
Echipe si managementul Universitatii	3
Prezentarea serviciilor Universitate – descriere si evidentiere puncte forte	3
Analiza pietii – tendinta pietei; competitie; SWOT (puncte forte, puncte slabe, riscuri si oportunitati)	4
Obiective Universitate	5
Strategie/activitati Universitate	5;6
Informatii financiare	6;7
Anexe	

Scurta introducere:

Acest plan strategic de afaceri pentru Univeristatea Carol Davila are ca scop definirea principalelor obiective si strategia de abordare/implementare pentru perioada 2012-2016.

Descrierea Universitatii Carol Davila:

Numele institutiei: Universitatea de Medicină și Farmacie Carol Davila - București

Universitatea de Medicină si Farmacie „*Carol Davila*” Bucuresti este cea mai veche universitate de medicina si farmacie din România si a fost înfiintată în anul 1857 prin transformarea Scolii de Chirurgie a lui Carol Davila, în Scoala Natională de Medicină si Farmacie.

În anul 1867 se înfiintează Facultatea de Medicină; in 1948 a dobândit denumirea de Institutul de Medicină si Farmacie Bucuresti, iar in anul 1991 a dobândit actuala titulatură, Universitatea de Medicină si Farmacie *Carol Davila* Bucuresti.

Majoritatea domeniilor medicale de vârf au fost dezvoltate în România de către membrii ai comunității academice ai Universității de Medicină si Farmacie *Carol Davila* Bucuresti.

Universitatea își desfășoară activitatea de predare într-un număr de peste 150 de amfiteatre si săli de predare, peste 20 de laboratoare, săli de curs și seminar; activitatea clinică se desfășoara în clinicile de specialitate ale spitalelor clinice din Bucuresti,

Biblioteca Centrală a Universității de Medicină si Farmacie *Carol Davila* a luat fiintă în anul 1857 o dată cu Scoala Natională de Medicină si Farmacie. Biblioteca dispune conform statisticii peste 600.000 volume de carte, tratate, monografii, colecții de reviste din toate domeniile farmaceutice si documente audiovizuale, puse gratuit la dispozitia studentilor si cadrelor didactice.

În Universitatea de Medicină si Farmacie *Carol Davila* există un Departament de Granturi si Cercetare Stiintifică care se preocupă de aducerea la îndeplinire a planurilor de cercetare stiintifica.

Universitatea detine cămine studentesti capabile să găzduiască până la 80% din studentii universității.

Universitatea colaboreaza cu alte universități din țară si din străinătate; are încheiate acorduri de parteneriat cu peste 40 de universități din întreaga lume, cele mai multe din Uniunea Europeană.

Echipa si managementul Universitatii

Organizarea structurală a universității este:

- Universitatea este constituită din facultăți;
- Facultățile sunt constituite din departamente;
- Departamentele sunt constituite din clinici si/sau discipline.

Universitatea de Medicină si Farmacie *Carol Davila* este constituită din Facultatea de Medicină, Facultatea de Medicină Dentară, Facultatea de Farmacie și Facultatea de Moase și Asistenți Medicali. In structura Universității funcționează Departamentul de Studii Postuniversitare și Pregătire în Rezidențiat.

În Universitatea de Medicină si Farmacie „Carol Davila”, în anul universitar 2009 -2010 exista un total de 2.865 angajați dintre care 1.654 de cadre didactice.

Numărul total al studenților din Universitatea de Medicină si Farmacie Carol Davila în anul universitar 2009 – 2010 a fost de 4.634.

Echipa managerială este asigurata de:

- **Senatul Universitatii**
- **Rector**
- **Biroul Senatului**

Colectivul de cadre universitare se preocupa permanent sa creeze un mediu academic in care studentii sa se autodepaseasca prin performante.

Colectivul face mari eforturi ca acest lacas sa fie un mediu propice pentru invatatura si pentru explorare.

Prezentarea serviciilor Universitatii

Universitatea de Medicină și Farmacie Carol Davila este o unitate de învățământ superior cu multiple implicații în:

- procesul formativ-educativ al studenților în medicină, farmacie, medicină dentară
- procesul formativ al tinerelor generații de specialiști în diferite domenii
- procesul de educație continuă post-universitară
- procesul de formare din cadrul facultății de moașe și asistente medicale
- cercetare științifică fundamentală și aplicativă
- dezvoltarea cooperării cu alte instituții academice și de cercetare naționale și internaționale

Tipul de business – servicii

Universitatea ofera servicii de educare, formare, evaluare, expertizare în domeniu reglementat – medicină

Misiunea Universitatii de Medicină și Farmacie Carol Davila este de a introduce si promova cunostinte si idei noi care sa pastreze Universitatea cu un spirit tanar.

Cele mai importante valori ale Universitatii prin care dorim să ne îndeplinim misiunea ar trebui sa fie inovatie, profesionalism, implicare si respect pentru ceilalti, performanta.

Analiza pietei:

Care sunt elementele conducătoare, trendurile și influențele din piață

- Este momentul să intervenim în piață cu altceva ...
- Asigurarea confortului de formare atât studentului cât și cadrului didactic

Pentru cine ne targetăm serviciile?

- Pentru toți cei care doresc să se pregătească în universitatea noastră

Cum îi facem să ne aleagă?

- Dovedindu-le că suntem cei mai buni
- Folosind elementele de marketing bazate pe fapte

Competiția

Întrebări la care va trebui să răspundem împreună:

- Sunt serviciile noastre mai bune, mai rapide, mai ieftine?
- Avantajele sunt de moment sau sunt sustenabile?
- Ce am învățat de la competiție?

Analiza SWOT:

Puncte forte:

- Suntem pe primul loc in clasificarea Universitatilor de medicina din Romania
- Universitatea de Medicina si Farmacie Carol Davila a fost, este și va fi un loc special, deopotrivă încărcat de tradiție
- Spirit novator
- Dezvoltarea de proiecte de cercetare

Puncte slabe:

Avem probleme legate de:

- "campusul universitar "
- motivarea cadrelor didactice (pachet de beneficii financiare si non-financiare, recunoastere, premii, promovarea cadrelor,etc) si a studentilor
- modul de derulare a contractelor de cercetare
- platoul tehnic

Oportunități:

- Instabilitate legislativa
- Deschidere spre anumite arii universitare
- Piata universitara in crestere
- Deficit de cadre medicale in SM
- Alocarea de fonduri pe cercetare
- Schimbarea modului de abordare asupra cercetarii la nivel UE

Riscuri:

- Emigrarea fortei de munca din UMF
- Aparitia de noi universitati de medicina cu un eventual potential
- Buget limitat
- Finantare fluctuanta

Obiective si strategii

Universitatea de Medicina si Farmacie Carol Davila isi propune sa ramana nr 1 in comparatie cu Universitatile din tara si sa se claseze in primele 10 Universitati din Europa in urmatorii 5 ani

Aceste obiective pot fi realizate prin:

- **Construirea unui campus universitar**
- **Relansarea contactelor internationale pe componenta formare si educatie**
- **Crearea, dezvoltarea si implementarea unui plan sustenabil de cercetare**
- **Crearea unor conditii de munca civilizate atat pentru cadrele didactice cat si pentru studenti si personalul auxiliar**
- **Continuarea vechiului Business dar intr-un mod diferit, creativ si inovator (o noua cultura organizationala)**

Continuarea acestor activități va fi condiționată de o serie de modificări impuse pe de o parte de ARACIS și pe de altă parte de piața muncii.

În momentul de față avem o serie de limitări în desfășurarea activităților didactice și de cercetare, limitări ce provin în primul rând din instabilitatea legislativă și în doilea rând din modalitatea noastră adaptativă.

Dacă primul punct ține strict de legislativ și are componentă obligatorie, cel de al doilea este la îndemâna noastră. Ca atare într-un interval de timp de cca 3 luni va trebui să construim împreună o matrice de reacție, care să ne permită modularea adecvată a răspunsului universității la cele două componente importante ale activității noastre și anume: componenta formativă și cea de cercetare.

Care este produsul final al activității noastre?

Componenta principală a activității noastre este aceea de a forma medici și farmaciști. Ca atare, vom modifica modalitatea formativ-educativă punând accent pe performanța și profesionalism și pe construirea unui campus universitar (vezi anexa)

Produse și servicii

Cum vor fi efectuate serviciile?

- În primul semestru vom redefini serviciile pe care le oferim:
 - studenților
 - rezidenților
 - medicilor specialiști
 - sistemului post-universitar
 - moașelor și asistentelor medicale
 -

Ce vom face pentru clienții noștri ?

- Redesignul sistemului de învățământ din punct de vedere structural și conceptual
- Investiție în echipamente de training virtual/ de preferat 3D și/sau 4D
- Elaborarea unei platforme integrate – pe verticală – a modulelor preclinice și clinice
- Introducerea în sistemul de predare-învățare-evaluare a sistemului bazat pe holograme.

Ce va fi diferit în acest plan strategic de afaceri?

- *Politica de personal.*
 - Se va merge pe trasabilitatea funcțiilor și a fișei posturilor aferente cadrelor didactice de la admiterea în universitate. În acest mod fiecare nou cadru didactic își va putea evalua traseul carierei profesionale.
 - Se vor preciza principalele responsabilități pentru fiecare membru din echipa managerială
 - Nevoile manageriale viitoare din punct de vedere al funcțiilor vor fi în concordanță cu planul de dezvoltare al universității
 - Se va evalua necesarul de personal și se vor lua în considerație comasări de personal

Se vor crea structuri flexibile care să răspunda "întantaneu" la cerințele noilor politici educaționale

Politica de cercetare. Se impune crearea unui platou tehnic de cercetare – preclinică și clinică. Clinicile vor trebui să-și definească arii prioritare de cercetare în așa fel încât să nu generăm suprapuneri. În acest mod vom putea să susținem programul de trasabilitate al resursei umane.

Cresterea nivelului de evidentă a cercetării științifice în universitate, îmbunătățirea activității de documentare științifică, îmbunătățirea managementului cercetării științifice, finanțarea și stabilirea unor priorități de cercetare.

- *Dezvoltarea unor campanii de colectare de fonduri cu destinații precise.* Acest lucru va permite evaluarea și controlul riguros asupra fondurilor.

Care este valoarea adăugată acestui proiect?

- O nouă abordare a procesului de predare-învățare-evaluare
- Un suport robust și sustenabil în vederea dezvoltării cercetării fundamentale și aplicative

Ce ne face diferiți?

- Modul de accesare a noilor tehnologii
- Inventarea de noi tehnologii
- Stabilirea de noi contacte în zona interdisciplinarității.

Alte activități:

Negocieri cu distribuitorii

Precizarea lanțului de comandă

Asigurarea universității – o acoperire adecvată (poliță de asigurare adecvată)

Elaborarea unui plan de contingență – pentru situații extreme

Stabilirea necesarului de echipamente și a costurilor aferente

Informatii financiare

Universitatea dispune de venituri de la bugetul de stat și din surse proprii.

Veniturile din surse proprii constau în venituri din contracte de cercetare, taxe școlare, taxe pentru cursurile postuniversitare, taxe de autentificare, taxe pentru Masterat și Doctorat și chirii pentru spațiile închiriate.

Stabilirea punctului de inflexiune financiară

Identificarea problemelor de sustenabilitate financiară și a modului de contracarare

Estimarea unui exercițiu financiar pe 5 ani

Recapitularea exercițiului financiar a ultimilor 5 ani conform tabelului*

	Anul 1	Anul 2	Anul 3	Anul 4	Anul 5
Venitul					
Costul bunurilor - Sold					
Profitul					
Costurile operaționale					
Finanțare & Administrare					
Vânzări & Marketing					
Cheltuieli totale					
Valoarea netă înainte de taxare					
Minus: taxe					
Income-ul net.					
Activele					
Pasivele					
Profit					

Necesarul de capital

Sursa	Suma	Procentul
Contribuția finanțatorilor		
Termeni de împrumut		
Finanțare din surse proprii		
Total		

* Datele vor fi obtinute de la departamentul financiar contabil

